



# Zlatý pohár Česko Slovenska

SOUTĚŽ A PREZENTAČNÍ AKCE VÍN

## Představení a vize

**My Vínovníci jsme byli vždy přesvědčení, že člověk by si měl život užívat plnými doušky, nejlépe u sklenky dobrého vína.**

Vybíráme ta nejlepší vína pro náš Spolek Vínovníků, pořádáme degustace a provozujeme e-shop. Abychom mohli potkávat stále více lidí u sklenky dobrého vína, začali jsme pořádat Ovínění. Navíc chceme šířit myšlenku dobrého vína a lidi vzdělávat, takže na našich akcích připravujeme i vzdělávací a kulturní program spojený s vínem. Díky tomu vždy zaujmeme tisíce návštěvníků, kteří se na naše akce spokojeně vrací.

**Proč má smysl pořádat soutěž vín? Protože to nebude jen „další“ soutěž.**

Možnost vybrat si víno na základě profesionálního hodnocení je pro spoustu lidí velká pomoc. Vyznat se ve složitém světě vína totiž není jednoduchý úkol ani pro poučeného milovníka vín. Využití medailí z hodnocení je populární a velice užitečný způsob, jak usnadnit člověku práci při výběru vína. Naším cílem je uspořádat velice přísnou a kvalitní soutěž a podpořit tak výrobu a odbyt co nejkvalitnějších vín a zároveň přispět k větší znalosti vín českých i slovenských mezi laickou i odbornou veřejností.

Unikátní je tato soutěž především díky navazujícím prezentačním akcím, kde návštěvníci mohou ta nejlépe hodnocená vína ochutnat. Díky těmto akcím se také výrazně zvyšuje marketingový dosah soutěže a rozšiřuje cílová skupina.

**Proč do toho jít s námi?**

Víme, jak udělat dobrou vinnou akci, v oblasti vína se pohybujeme již několik let a mezi vinaři i hodnotiteli máme spoustu známých i přátel. Máme proto přesnou představu, jak má Zlatý pohár Česko Slovenska vypadat.

Posílení propojení českého a slovenského trhu se nemusí týkat jen oblasti vína, ale i mnoha dalších oblastí. Partnerství Zlatého poháru Česko Slovenska přináší příležitost efektivně se prezentovat jednoznačně stanovené cílové skupině v rámci příjemných a perfektně zvládnutých akcí.

Aby se z toho všeho mohl stát skvělý projekt, potřebujeme také skvělé partnery, a proto si vás dovoluujeme oslovit. Předem děkujeme za váš čas a věříme, že vás naše myšlenky osloví a že právě stojíme na začátku úspěšné spolupráce.



# Zlatý pohár Česko Slovenska

SOUTĚŽ A PREZENTAČNÍ AKCE VÍN

## Hlavní myšlenka

Zlatý pohár Česko Slovenska je jedinečná soutěž těch nejlepších českých a slovenských vín, která propojuje dva historicky a kulturně blízké trhy. Myšlenka soutěže vznikla při 100letém výročí vzniku Československa a už nás nepustila. Naše dvě země za sebou mají dlouhá léta společné historie a je škoda, že nemáme možnost ochutnat a porovnat společně naše vína. To se nyní změní.

### Zlatý pohár charakterizují:

- Pečlivě vybraní profesionální hodnotitelé z Česka, Slovenska i okolních států
- Precizní a přísné hodnocení těch nejlepších vín českých a slovenských vinařů
- Unikátní gala degustace plné oceněných vín, skvělé nálady a delikátního občerstvení
- Slavnostní vyhlášení spojené s předáváním ocenění Zlatého poháru za přítomnosti vinařů plný česko-slovenského bratrství i rivality.

Soutěž pomůže přispět k těsnějšímu propojení dvou velice podobných a historicky, jazykově a kulturně provázaných trhů v oblasti vína a přispět k rozšíření odbytového trhu. Zároveň zprostředkuje platformu, kde dochází k setkávání výrobců a distributorů vín, odborníků a spotřebitelů.

## Koncept

Hodnocení bude probíhat v hotelu Termal Mušov. Po hodnocení bude následovat slavnostní vyhlášení – galavečer pro vinaře, hodnotitele a návštěvníky z řad široké veřejnosti. Na tomto galavečeru budou prezentováni partneři soutěže.

Putovní pohár získají nejlepší vína ve svých kategoriích. Zlatým pohárem je oceněno vinařství, které přihlásí nejlepší kolekci 6 vín a prokáže tak výjimečnou kvalitu svojí produkce. Putovní pohár je předávám na slavnostním večeru a vinařství ho má ve svém držení po dobu 1 roku.

Na slavnostní vyhlášení bude navazovat venkovní festival v Brně pro širokou veřejnost. Dále proběhnou další degustace ve vybraných městech.

Na všech těchto akcích budou aktivně prezentováni partneři podle dohodnutých podmínek.



# Zlatý pohár Česko Slovenska

SOUTĚŽ A PREZENTAČNÍ AKCE VÍN

## Cílová skupina

Zlatý pohár Česko Slovenska se skládá ze tří dílčích akcí – hodnocení, slavnostního vyhlášení výsledků a následného turné. Díky této komplexnosti můžete v rámci Zlatého poháru oslovit několik cílových skupin a to jak ze sektoru B2B, tak i koncové spotřebitele. O soutěž se totiž zajímají jak profesionálové z oboru vína a gastronomie, tak i laická veřejnost.

**Majitelé vinařství, importéři**, vyšší střední třída, podnikaví, s obchodním duchem, rádi se setkávají s lidmi, jejich profesní i soukromý život se točí okolo vína, rádi cestují (převážně do vinařských oblastí), zajímají se o zemědělskou a užitkovou techniku, bydlí ve vinařských oblastech na vesnici, nebo případně v Praze, netráví tolik času na sociálních sítích, na internetu vyhledávají novinky z oboru, zprávy a užitečné informace.

**Prodejci vína, majitelé vinoték, management restaurací**, vyšší střední třída, podnikaví, s obchodním duchem, rádi se setkávají s lidmi, jejich profesní i soukromý život se točí okolo vína a gastronomie, bydlí v krajských a okresních městech, sociální sítě využívají pracovně, jsou zkušení uživatelé internetu, sledují novinky a trendy v oboru.

**Podnikatelé a zaměstnanci na vyšších pozicích**, milovníci dobrého vína, ve věku 45-65 let, finančně zajištění, vyhledávají autentické zážitky, cestují za zajímavými událostmi a atrakcemi, chtějí žít aktivní život, vyhledávají společenské akce, informace hledají převážně na internetu a v tisku, velmi dají na doporučení, obyvatelé krajských měst a přidružených obcí.

**Mladí lidé ve věku 30-44 let se zájmem o víno a gastronomii**, vyšší střední třída, s důrazem na kvalitu, nemají problém utrácet peníze za svůj volný čas, znají uživatelé internetu a sociálních sítí, hledají zábavu, čas tráví s rodinou (malými dětmi) nebo přáteli, sportují, mají rádi dobré jídlo, obyvatelé krajských měst a přidružených obcí.



# Zlatý pohár Česko Slovenska

SOUTĚŽ A PREZENTAČNÍ AKCE VÍN

## Propagace

Propagace akce je pojata komplexně s cílem dosáhnout požadovaného množství přihlášených vzorků a návštěvnosti následných prezentačních akcí. U těchto akcí je zaměřena především regionálně. S ohledem na cílové skupiny používáme mix online a offline nástrojů.

### Online kanály

Webové stránky události

Sociální sítě Facebook, Instagram

Emailing – rozeslání newsletteru a pozvánky vlastní a partnerské databázi

Blogové příspěvky vybraných bloggerů

Promo na portálech zaměřených na volnočasové aktivity

Promo na portálech zaměřených na víno a gastronomii

### Offline kanály

Billboardy, CLV

Promo v lokálních tištěných médiích

Místní rádia a televize

Plakáty v městě

Letáková kampaň (roznos, turistické informační centrum, zúčastněné podniky)

## Pořadatel

Zlatý pohár Česko Slovenska pořádají **Vínovníci**

[www.vinovnici.cz](http://www.vinovnici.cz)

[www.ovineni.cz](http://www.ovineni.cz)

[www.zlatypohar.eu](http://www.zlatypohar.eu)

Vínovníci jsou registrovanou značkou společnosti:

Sommeliérský Servis s.r.o., Cejl 480/12, 602 00 Brno

IČ: 04062019 / DIČ: CZ04062019

[www.somservis.cz](http://www.somservis.cz)